



Sociétés 2007- 2 (n° 96) | ISSN
0765-3697 | ISSN numérique : en
cours | ISBN : 2-8041-5480-7 |
page 091 à 104

Distribution électronique Cairn pour les éditions De Boeck Université. © De Boeck Université. Tous droits réservés pour tous pays. Il est interdit, sauf accord préalable et écrit de l'éditeur, de reproduire (notamment par photocopie) partiellement ou totalement le présent article, de le stocker dans une banque de données ou de le communiquer au public sous quelque forme et de quelque manière que ce soit.

Médias praticables : l'interactivité à l'œuvre

Samuel Bianchini
Jean-Paul Fourmentraux

RESUME — La réalisation de dispositifs artistiques interactifs induit des formes d'exposition impliquant le public dans le procès de l'œuvre. Par la mise en scène de médias praticables, les artistes déploient aujourd'hui des cadres de sociabilités et d'actions renouvelés. L'expérience des médias y est moins strictement distribuée entre une émission et une réception conçues comme deux événements successifs d'un message fixe et immuable. Là où l'œuvre matérialise désormais un « champ de possibles », l'expérimentation reprend le dessus sur la logique traditionnellement rigide de la transmission des contenus informationnels. À l'intersection de la sociologie des usages et des sciences de l'art, les auteurs décrivent ces relations entre dispositifs et pratiques, et mettent en perspective des formes d'attachement encore spécifiques de cet art, mais révélateurs de nouveaux paradigmes médiatiques.

La réalisation de dispositifs artistiques interactifs induit des formes d'exposition impliquant le public dans le procès de l'œuvre. Par la mise en scène de médias praticables, les artistes déploient aujourd'hui des cadres de sociabilités et

d'actions renouvelés. L'expérience des médias y est moins strictement distribuée entre une émission et une réception conçues comme deux événements successifs d'un message fixe et immuable. Là où l'œuvre matérialise désormais un « champ de possibles », l'expérimentation reprend le dessus sur la logique traditionnellement rigide de la transmission des contenus informationnels. À l'intersection de la sociologie des usages et des sciences de l'art, les auteurs décrivent ces relations entre dispositifs et pratiques, et mettent en perspective des formes d'attachement encore spécifiques de cet art, mais révélateurs de nouveaux paradigmes médiatiques.

Mots-clés : expérience esthétique, dispositif, médias interactifs, sociologie de l'innovation et des usages, technologies de l'information et de la communication, travail artistique.

ABSTRACT — The creation of interactive art infers forms of exhibition involving the public directly in the artwork process. By setting practical media, the artists display new forms of sociability and shared actions. The media experience is less strictly distributed between an emission (broadcast) and a reception conceived as two successive events of a fixed and unchanging message. Artworks realizes henceforth a “field of possible”. At the intersection of the sociology of innovation and the art sciences, the authors describe these relations between artworks and practices. They put in perspective specific forms of attachment that reveals new media paradigms.

The creation of interactive art infers forms of exhibition involving the public directly in the artwork process. By setting practical media, the artists display new forms of sociability and shared actions. The media experience is less strictly distributed between an emission (broadcast) and a reception conceived as two successive events of a fixed and unchanging message. Artworks realizes henceforth a “field of possible”. At the intersection of the sociology of innovation and the art sciences, the authors describe these relations between artworks and practices. They put in perspective specific forms of attachment that reveals new media paradigms.

Keywords : interactive media, aesthetic experience, dispositives, sociology of innovation, information and communication technologies, artistic work.